

## 「ウェブプロモーションによるコミュニティ戦略」展示資料リスト

2016.1.16

No	書名	編・著者	出版者	出版年月	請求記号	資料コード
・Webマーケティングについて						
1	現場のプロが教えるWebマーケティングの最新常識	アクティブコア ほか	エムディエヌコーポレーション	2015.8	547.4/7215/5	7106101561
2	最新ネット広告&スマホSNS広告がよ〜くわかる本	佐藤 和明 / 著	秀和システム	2014.7	674.6/5132/2014	7104196806
3	Webマーケティング思考トレーニング	高畑 哲平 / 著	中央経済社	2012.4	675.0/6043/2012	7100388182
4	顧客の心に火をつけろ!	マイケル・ハイアット / 著	ソフトバンククリエイティブ	2012.12	675.0/6134/2012	7101413584
5	SNS活用→集客のオキテ	深谷 歩 / 著	ソシム	2014.1	675.0/6248/2014	7103298660
6	ネットが味方になるWebマーケティングの授業	イケダ ハヤト / 著	秀和システム	2014.3	675.0/6295/2014	7103801056
7	はじめてでもよくわかる!Webマーケティング集中講義	押切 孝雄 / 著, 上田 大輔 / 著	マイナビ	2014.4	675.0/ 6302/ 2014	7103862006
8	28の攻略法でよくわかるネット&リアルO2Oマーケティング	D4DR株式会社 / 著	マイナビ	2014.5	675.0/6311/2014	7104015535
9	なぜ、9割の会社のホームページは失敗しているのか?	平井 周平 / 著	総合法令出版	2014.10	675.0/6344/2014	7104608060
10	商品を売るな	宗像 淳 / 著	日経BP社	2014.12	675.0/6366/2014	7105026678
11	見込み客の心をつかむウェブマーケティング戦略	影浦 誠士 / 著	幻冬舎メディアコンサルティング	2015.8	675.0/6429/2015	7106165059
12	小さな会社のWeb担当者のためのコンテンツマーケティングの常識	染谷 昌利 / 著	ソシム	2015.9	675.0/6435/2015	7106265009
13	いちばんやさしいコンテンツマーケティングの教本	宗像 淳、亀山将 / 著	インプレス	2015.1	675.0/6445/2015	7106454561
14	Webコンテンツマーケティング	日本SPセンター / 著	エムディエヌコーポレーション	2015.12	675.0/ 6453/ 2015	7106691225
・SNS運営やコンテンツ作成に役立つ資料						
15	ソーシャルメディアを武器にするための10カ条	徳本 昌大 / 著	マイナビ	2014.3	007.3/6196/2014	7103720305
16	SNSTラブル回避術	富士通エフ・オー・エム株式会社 / 著	FOM出版	2013.12	336.0/6203/2013	7103216790
17	ネット炎上対策の教科書	小林 直樹 / 著	日経BP社	2015.6	336.0/6324/2015	7105950734
18	Web制作と運営のための写真撮影&ディレクション教本	鍋坂 樹伸 / 著	マイナビ	2014.8	673.3/5639/2014	7104462045
19	Facebook広告成功のための実践テクニック	中嶋 茂夫 / 著	ソシム	2015.1	674.6/5136/2015	7105127993
20	WEBマーケティング111の技	山田 案稜 / 著	技術評論社	2012.8	675.0/6087/2012	7100793667
21	小さなお店のLINE@集客・販促ガイド	松浦 法子 / 監・著	翔泳社	2014.7	675.0/6325/2014	7104297710
22	Facebookページ販促&集客ガイド決定版	柴 佳織 / 著	技術評論社	2014.11	675.0/6351/2014	7104714222
23	スマホ客を呼び込む最強の仕掛け	鈴木 将司 / 著	シーアンドアール研究所	2015.7	675.0/6415/2015	7105982845
24	コミュニティマネージャーの仕事	中山 領 / 著	翔泳社	2014.6	675.0/6313/2014	7104137402

・バズマーケティング（クチコミマーケティング）について						
25	口コミ繁盛店の作り方	花谷 博幸／著	アニモ出版	2012.1	673.0/5101/2012	7100460641
26	バズ・マーケティング	マーク・ヒューズ／著	ダイヤモンド社	2006.3	675.0/5389/2006	5012264216
27	BUZZ革命	井上 理／著	文藝春秋	2010.8	675.0/5850/2010	5018842362
28	「日本で2番目に高い山」はなぜ話題にならないのか?	杉本 和隆／著	マガジンハウス	2010.8	675.0/5851/2010	5018842380
29	なぜ「あれ」は流行るのか?	ジョーナ・バーガー／著	日本経済新聞出版社	2013.9	675.0/6224/2013	7102846975
30	口コミを生むためにやるべき16のこと	堀越 吉太郎／著	秀和システム	2013.11	675.0/6236/2013	7103039256
31	キーパーソン・マーケティング	山本 晶／著	東洋経済新報社	2014.4	675.0/6292/2014	7103774389
32	クチコミデザイン	近田 哲昌／著	すばる舎	2014.7	675.0/6326/2014	7104316360
33	リファーマーケティング	アイヴァン・マイズナー／著	デイメーカーズ・パブリッシング	2015.7	675.0/6416/2015	7106000003
・広報戦略の実例						
34	最新戦略PR 入門編	本田 哲也／著	KADOKAWA	2014.10	674.0/5287/1	7104831022
35	勝ち組企業の広報・PR戦略	山見 博康／著	PHP研究所	2015.4	674.0/5296/2015	7105619550
36	戦略思考の広報マネジメント	企業広報戦略研究所／編著	日経BPコンサルティング	2015.4	674.0/5297/2015	7105619916
・動画マーケティング						
37	ソーシャル動画マーケティング	市原 英樹／著	秀和システム	2012.7	675.0/6082/2012	7100746498
38	YouTubeをビジネスに使う本	熊坂 仁美／著	日本経済新聞出版社	2014.2	675.0/6281/2014	7103717829
39	YouTube動画SEOで客を呼び込む	鈴木 将司／著	シーアンドアール研究所	2014.9	675.0/6335/2014	7104475590
40	仕事に使える動画術	家子 史穂／著	翔泳社	2015.7	675.0/6439/2015	7106309444
41	ネット時代の動画活用講座	大須賀 淳／著	玄光社	2015.3	746.7/5080/2015	7105557715