



[http:// www.library.metro.tokyo.jp/](http://www.library.metro.tokyo.jp/)

2019/12/12

▼ 1階ビジネス情報コーナーでは、「インターネット広告」をテーマに、SNSや動画配信といったネットでの広報に役立つ資料を展示しています。あわせてご覧ください。

No	書名	編・著者	出版者	出版年月	請求記号	資料ID
▼起業・個人事業						
1	フリーランス&"複"業で働く!完全ガイド	プロフェッショナル&パラレルキャリア・フリーランス協会/監修	日本経済新聞出版社	2018.7	D/335.0/5843/2018	7110979045
2	女性のための「起業の教科書」	豊増 さくら/編著	日本実業出版社	2018.11	335.0/5846/2018	7111087614
3	大人の週末起業	藤井 孝一/[著]	クロスメディア・パブリッシング	2019.6	335.0/5861/2019	7111762696
4	起業アイデア3.0	村田 茂雄/著	秀和システム	2019.10	335.0/5868/2019	7112218345
5	クリエイターが「独立」を考えたとき最初に読む本	日経デザイン/編	日経BP社	2017.2	757.0/5330/2017	7108651819
6	ビジネスモデル2.0図鑑	近藤 哲朗/著	KADOKAWA	2018.9	336.1/6720/2018	7110946788
▼マーケティング						
7	激動の時代のコンテンツビジネス・サバイバルガイド	マイケル D.スミス/著	白桃書房	2019.6	007.3/6626/2019	7111865361
8	なぜ女はメルカリに、男はヤフオクに惹かれるのか?	田中 道昭/著	光文社	2019.8	675.0/6748/2019	7112024940
9	いちばんやさしいマーケティングの教本	中野 崇/著	インプレス	2019.8	675.0/6749/2019	7112026462
10	日本の消費者は何を考えているのか?	野村総合研究所/著	東洋経済新報社	2019.9	675.0/6750/2019	7112042260
11	SNS時代のフォトグラファーガイドブック バズを生む作り手たちの戦略	XICO/著	玄光社	2019.11	746.0/5101/2019	7112349140
▼ブランディング						
12	感動と価値を売る、ストーリーのあるブランドの作り方	PIE BOOKS/編著	パイインターナショナル	2016.9	674.3/5301/2016	7108035723
13	テーマカラーで伝わる!色別ブランディング・デザイン	グラフィック社/編	グラフィック社	2018.9	674.3/5352/2018	7111054856
14	ブランディング7つの原則 実践編	インターブランドジャパン/編著	日本経済新聞出版社	2019.9	675.0/6088/2	7112093394
15	博報堂デザインのブランディング	永井 一史/著	誠文堂新光社	2015.10	675.0/6442/2015	7106409870
16	ブランディングの科学	バイロン・シャープ/著	朝日新聞出版	2018.7	675.0/6686/2018	7110640474
17	ニューヨークのアートディレクターがいま、日本のビジネスリーダーに伝えたいこと	小山田 育/[著]	クロスメディア・パブリッシング	2019.4	675.0/6731/2019	7111668630
18	クリエイターのためのセルフブランディング全力授業	青山 裕企/著	玄光社	2018.3	707.0/5079/2018	7110262451

▼プレゼンテーション						
19	発想力「0から1」を生み出す15の方法	大前 研一／著	小学館	2018.12	141.5/5384/2018	7111161963
20	「面白い」の作りかた	佐々木 健一／著	新潮社	2019.9	141.5/5392/2019	7112113370
21	ベストプレゼンテーション	WILLIAM R.STEELE／著	すばる舎	2017.7	336.4/7193/2017	7109235139
22	プレゼンのパワーを最大限にする50のジェスチャー	ヨッヘン・バイヤー／著	日経BP社	2017.9	336.4/7207/2017	7109423273
23	プレゼン資料のデザイン図鑑	前田 謙利／著	ダイヤモンド社	2019.3	336.4/7398/2019	7111559715
24	伝え方大全 AI時代に必要なのはIQよりも説得力	カーマイン・ガロ／著	日経BP	2019.5	336.4/7414/2019	7111741050
25	伝わるしくみ	山本 高史／著	マガジンハウス	2018.9	361.4/6687/2018	7110937303
▼クリエイター向け						
26	いつか見たあのイメージを再現できるPhotoshopアイデア帳	MdN編集部／編	エムディエヌコーポレーション	2018.3	007.6/9163/2018	7110110763
27	ビビッド&キッチュ!Photoshopレタッチ・合成Super☆Making	飯田 かずな／著	技術評論社	2018.6	007.6/9224/2018	7110566223
28	ネット時代のクリエイターやミュージシャンが得する権利や著作権の本	秀間 修一／講師	シンコーミュージック・エンタテイメント	2017.5	021.2/5338/2017	7108885925
29	クリエイター必携ネットの権利トラブル解決の極意	岩崎 拓哉／著	秀和システム	2019.5	021.2/5358/2019	7111762524
30	アイデアを実現させる建築的思考術 アーキテクチャル・シンキング	西澤 明洋／著	日経BP	2019.9	336.2/5303/2019	7112140930
31	Webデザイン良質見本帳	久保田 涼子／著	SBクリエイティブ	2017.6	547.4/7524/2017	7109093964
32	はじめてのブログをワードプレスで作るための本	じゅみじゅみ子／著	秀和システム	2019.3	547.4/7545/2019	7111450634
33	食と暮らしを豊かにするデザイン	赤松 陽子／著	ビー・エヌ・エヌ新社	2019.2	673.97/5242/2019	7111436410
34	集客力をアップ!展示会・イベント・ポップアップショップのグラフィックと空間のデザイン	パイインターナショナル／編著	パイインターナショナル	2019.3	D/674.3/5359/2019	7111553168
35	外国人にアピールするデザインのアイデア	パイインターナショナル／編著	パイインターナショナル	2019.4	D/674.3/5361/2019	7111616286
36	SNSでシェアされるコンテンツの作り方	グローバルリンクジャパン／著	エムディエヌコーポレーション	2018.3	675.0/6666/2018	7110214230
37	<買わせる>の心理学 消費者の心を動かすデザインの技法61	中村 和正／著	エムディエヌコーポレーション	2018.8	675.0/6691/2018	7110737394
38	WEBマーケティング123の技	山田 竜也／著	技術評論社	2018.8	675.0/6692/2018	7110790687
39	いちばんやさしいInstagramマーケティングの教本	甲斐 優理子／著	インプレス	2018.8	675.0/6694/2018	7110807550
▼技術動向						
40	動画配信ビジネス調査報告書 2019		インプレス	2019.7	D/007.3/6120/2019	7111945220
41	世界を変える100の技術	日経BP／編	日経BP	2019.10	504.0/5204/2020	7112236049
42	図解でまるわかり!先端技術の教科書		日経BP社	2019.5	D/504.0/5228/2019	7111840845
43	インターネット動画メディア論 映像コミュニケーション革命の現状分析	辻 泰明／著	大学教育出版	2019.10	547.4/7719/2019	7112336868