

●全国公共図書館協会研究会  
【講演】  
**図書館長のための  
自分ブランディング講座**  
-内外に味方を増やすキャラクターの作り方-

講師 仁上幸治  
(にかみ・こうじ/ 帝京大学総合教育センター准教授)  
■2013年6月28日(金)13:30-15:00 (90分)  
■東京都立中央図書館 4階 多目的ホール

【0】はじめに



クサガメ

- 爬虫類=下等動物?
- 寝てばかり?
- 鈍足?

固定観念

自己紹介

- 仁上幸治 (にかみ・こうじ)
- 帝京大学 総合教育センター准教授
- 元・早稲田大学図書館司書

- 私立大学図書館協会企画広報研究分科会 代表
- 日本図書館協会図書館利用教育委員会 委員
- 非常勤講師(法政大学、亜細亜大学、東京家政大学、桜美林大学)

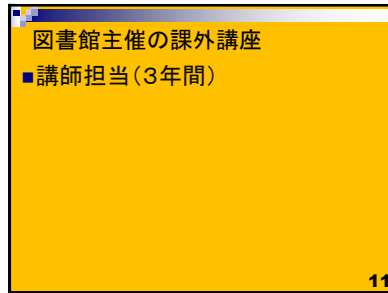
プロローグの重要性

- 動画の現物再現力
- 画像の細部説明力
- 話のツカミ
- 自己紹介のイントロ

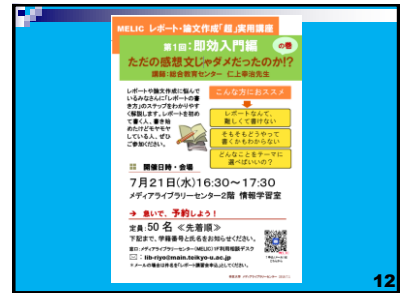
近況報告(1)



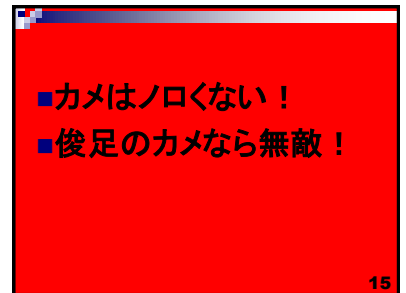
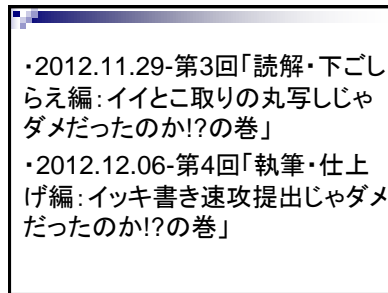
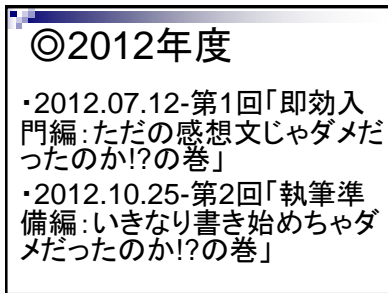
10



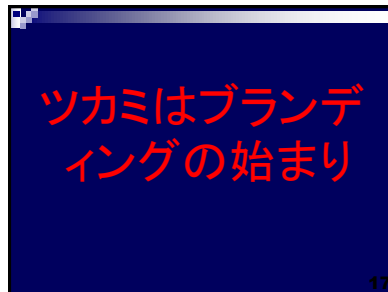
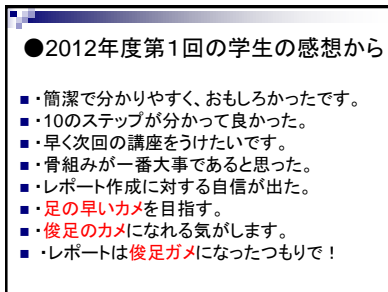
11



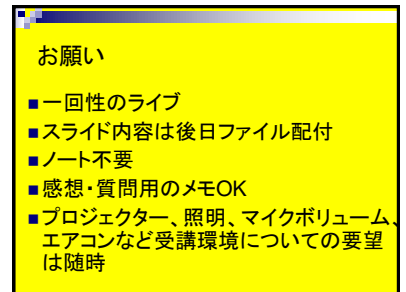
12



15



17



講演内容

- 第1部 ブランディングのポイント
- 第2部 図書館イメージ革新の事例
- 第3部 館長のキャラを立てる
- 第4部 まとめと討論

# 図書館員の 悩み

20

館の実績

- サービス認知度が上がらない
- 利用が増えない

21

組織

- 図書館が役所の中で重視されていない(「突出ははかがなものか」)
- 上司が保守的
- 同僚が拒絶反応
- 外部委託・異動による人材育成の困難、研修コストの上昇

22

# 難関をどう突破すれば よいか？

23

# 第1部 ブランディングのポイント

# ブランディング

25

# 【1】図書館ブランディング研究の経過

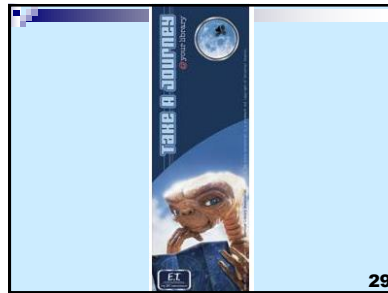
26

# 図書館グッズ研究

アメリカ図書館協会

- American Library Association (ALA)

28



まとめ

- 日米格差
- 図書館の好印象を作るグッズの威力
- 参考例は図書館外にいくらでもある

30

図書館総合展2007

31

●図書館総合展フォーラム講演会  
(主催:社会福祉法人 埼玉福祉会)

【講演】  
**図書館グッズが利用者と館員を変える!**  
—イメージ戦略の先進事例—

講師 仁上幸治 (にかみ・こうじ)  
■2007年11月18日(木) 10:30~12:00 (90分)  
■パシフィコ横浜フォーラム第3会場

旭川セミナー2009

33

●旭川医科大学図書館主催・旭川市図書館共催  
講演会

**図書館をもっと元気に!**  
—“グッズ”活用による新発想広報のすすめ—

- 講師 仁上幸治 (にかみ・こうじ)
- (帝京大学総合教育センター准教授/元・早稲田大学図書館司書)
- 2009年9月12日(土) 14:00~16:00 (120分)
- 旭川市中央図書館 2階 視聴覚室

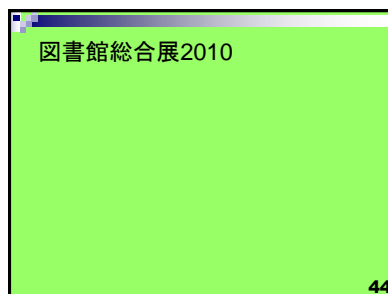
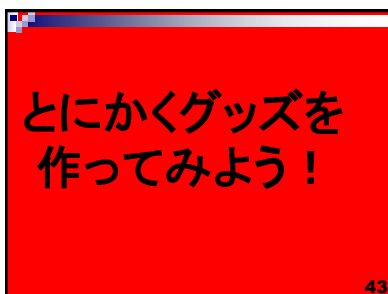
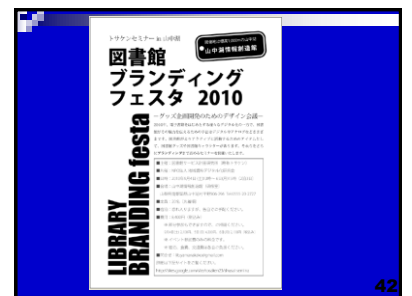
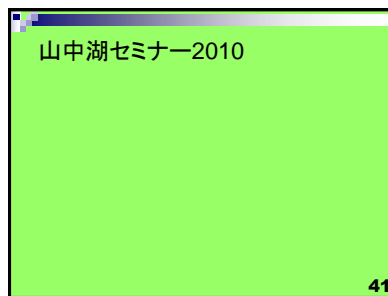
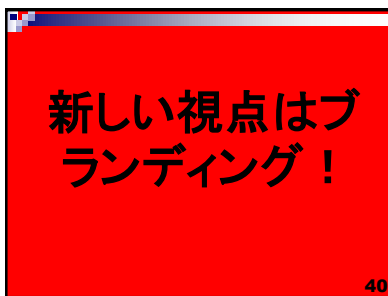
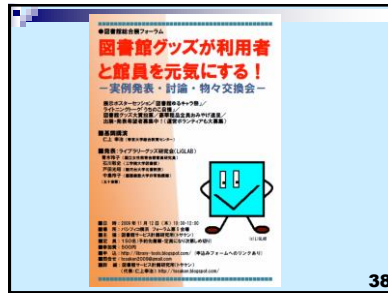
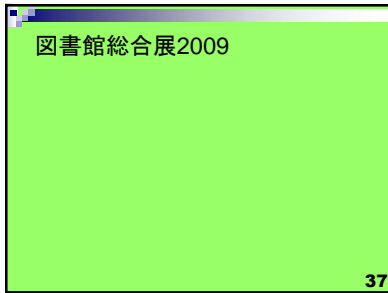
34

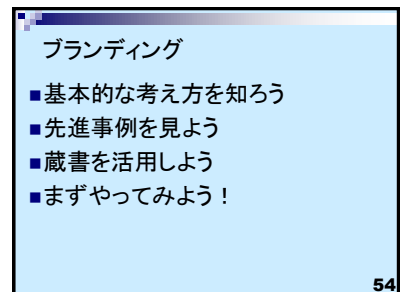
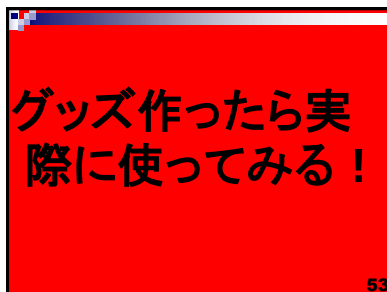
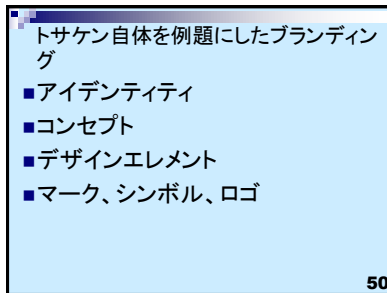
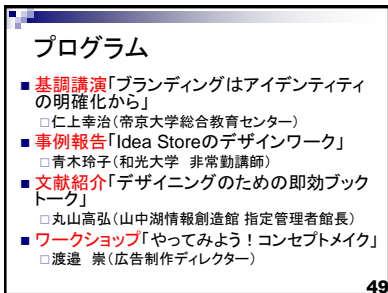
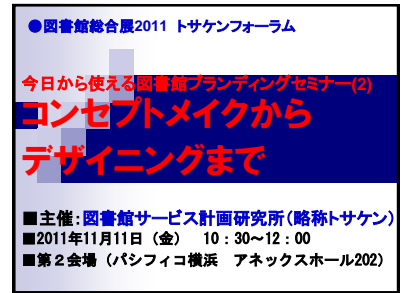
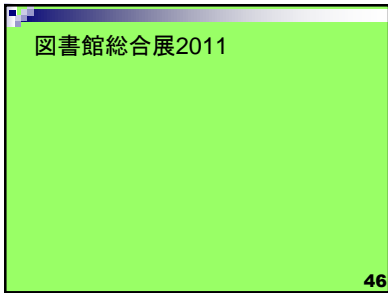


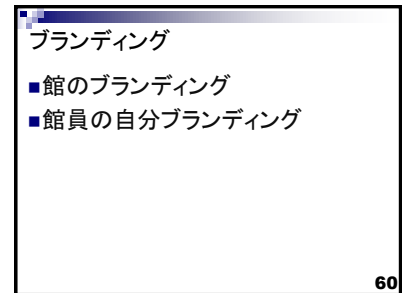
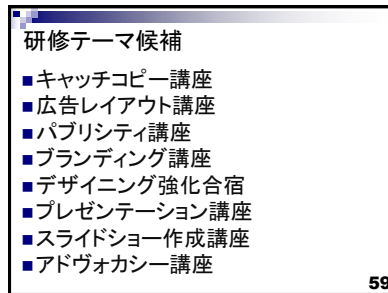
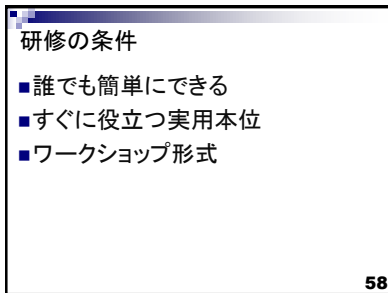
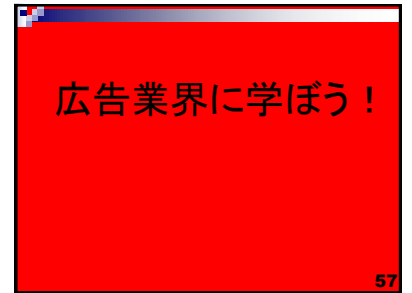
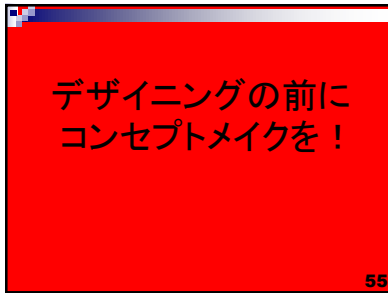
図書館サービス計画研究所  
(略称トサケン)

メーリングリスト会員600名  
全館種 全国  
勝手にセミナー

36







まずは図書館ブランディング

64

図書館員イメージ

- 本が好き(=人が苦手)
- 暗い
- 消極的
- ヒマ
- ユルい授業 安易な資格

65

( - ” - )

66

能力と姿勢

図書館員イメージを転換するために必要なことは何か？

67

自分ブランディング検定

68

- 図書館員の自分ブランディング検定
- 第1回
- 「情報の達人=指導の達人」編

69

伝えたい自分イメージ

- 1)プランナー
- 2)コーディネーター
- 3)プロデューサー
- 4)インストラクター
- 5)クリエイター

70

結論

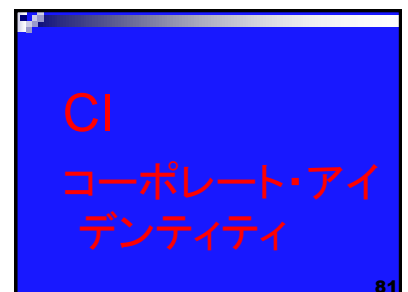
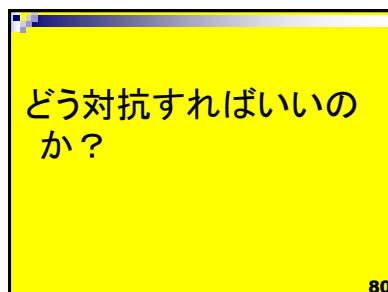
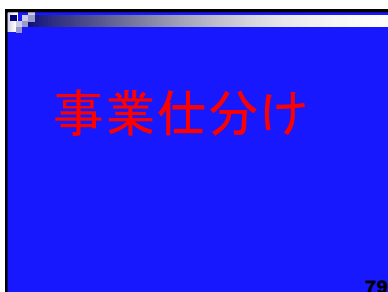
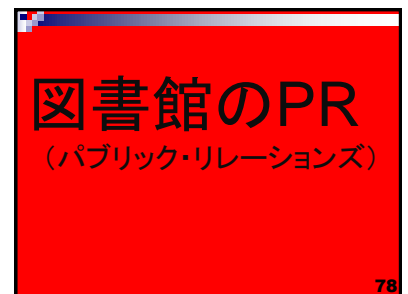
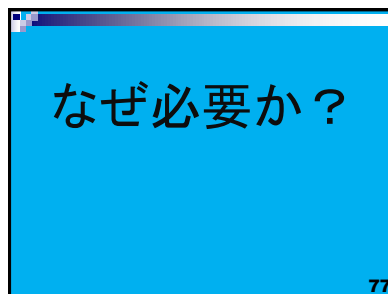
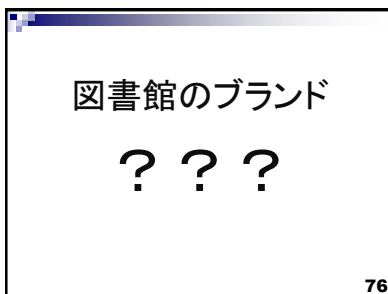
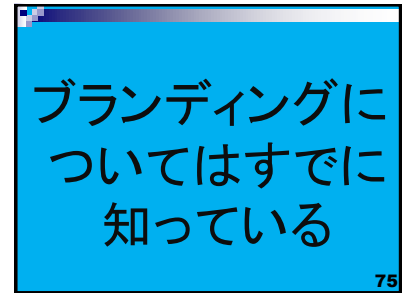
- ブランディングは使える！
- 帰ったら速攻で実践！
- 1年後に総括・発表
- 総合展で一同再会 (^v^)

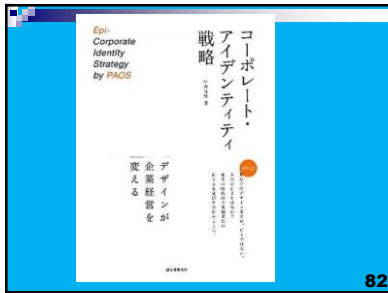
71

【2】図書館ブランディングの基本的な考え方

72







■・中西元男『コーポレート・アイデンティティ戦略—デザインが企業経営を変える』誠文堂新光社、2010.4.

83

マーケティング

84



世界で一番読まれているマーケティング教科書！

■コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント基本編 第3版  
著：フィリップ・コトラー (Philip Kotler)  
ケビン・レーン・ケラー (Kevin Lane Keller)  
■ピアソン・エデュケーション  
■2008年12月20日  
■474p.  
■価格：3,990円

86

ブランディング

87



■ケラー, ケビン・レーン, 恩藏直人 監訳『戦略的ブランド・マネジメント』第3版, 東急エージェンシー, 2010.  
■845p, 7980円(税込)

89

とりあえずマネしてみることから

90

なぜ低い？

- 認知度
- 利用率
- 親組織内の重要度
- スタッフの労働条件

91

図書館員の名刺

- 事例研究

92

どこかダメか？

- 同じ組織なのに印象がバラバラ
- ロゴの書体
- マーク、シンボル
- レイアウト
- カラー
- ひな形なし？！

93

広報戦略  
ある？

94

どう改善すればいいの  
か？

95

ウチの図書館はどんな図書館？

96

自館の特徴は？

- 規模が小さい
- 蔵書が貧弱
- スタッフ少ない
- 専門性に不安

97

実態リアリズム

- ありのまま伝達主義

98

正直さ？

情けなさ (+o+)

99

私のお気に入り

- 街のカフェ
- 近所のコンビニ
- 小さなパン屋さん
- 駅前の本屋さん

100

プラス面切り取り主義

- 規模が小さい  
→ 小回りの利くキビキビしたサービス
- 蔵書が貧弱  
→ 精選された蔵書構成
- スタッフ少ない  
→ 家族的な雰囲気、ボランティア歓迎！
- 専門性に不安  
→ 共に学んで成長していく前向き図書館員

101

組織の統廃合

- 図書館にとっては目新しいことではない。
- 図書館はこの20年、予算・人員の削減ターゲット
- 図書館員の専門性の崩壊
- それを食い止める「アピール」

102

世論喚起

- 行政側の政治的判断に影響力を持つ
- 利用者・支援者・後援者の結束を強化

103

学ぶべき教訓

- 味方づくりのための広報=PR活動
- 常日頃から
- より意識的に
- より積極的に

104

第2部 図書館イメージ革新の事例

第2部 図書館イメージ革新の事例

- 【1】地域密着サービスの理念
- 【2】固定観念に囚われないアイデア
- 【3】事件を宣伝に活用
- 【4】ビジネス連携・スポーツ連携
- 【5】農業連携
- 【6】観光ポータル

第3部 館長のキャラを立てる



LIBRARY VIDEO SERIES  
司書実務編  
図書館の達人  
監修 大塚啓祐氏 © 1998 LIBRARY VIDEO SERIES

108

■2)『ある図書館長の一日：市町村立図書館経営の実際』紀伊國屋書店，1998：(27分)：VHS（図書館の達人；司書実務編 pt.3；7）  
 □[八王子2F メディア M/VT-OTN/T2/7]

**109**

館長の仕事は？  
 ■想像どおり？ 意外？

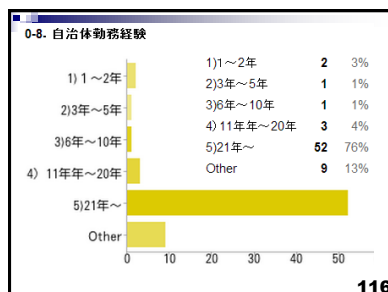
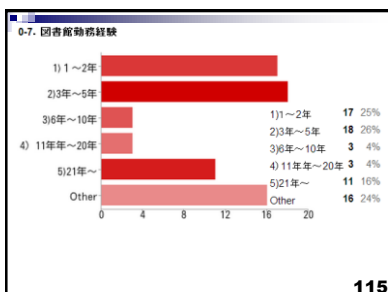
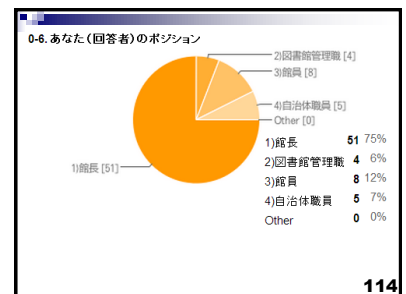
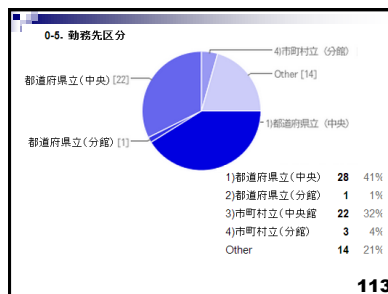
**110**

第3部 館長のキャラを立てる

- 【1】図書館大好き
- 【2】館内に溶け込む
- 【3】市民に知られる
- 【4】役所で一目おかれる
- 【5】実業界で頼られる
- 【6】コミュニティ活動のリーダーになる
- 【7】全国区の話題でふるさと自慢

**【0】回答者編**

**112**



**【1】館長職認知編**

**117**

**【1】図書館大好き**

**118**

■ 館長職は知事部局から2、3年おきに主に定年前の職員が配置。図書館に対しての関心は薄く、期待も少ない方が多い。(残念ながら図書館の利用者であった方も少ない。)当然、職員のモチベーションもあがらない。また、「図書館のサービスは過剰ではないか」といわれる管理職(行政職)も多い。

■ ■ ■ ■ 子 ( ■ ■ 県立 ■ ■ 図書館 館員)

**119**

**【2】館内に溶け込む**

**120**

■ 館長職は平均2年で交替していくので、館長個人のキャラクターでブランディングを進めるのは、容易でない。ここ4年ほど県財政悪化の中、図書購入費と職員数が削減。2年後には同じ県都内に市立図書館が新築予定。県図書館としての存在感をどのようにアピールしていくが課題。

■ ■ ■ ■ ■ ( ■ ■ 県図書館 館長)

**121**

1-2. 館長職は、市民サービス改善に向けて館員を鼓舞・支援する司令塔として図書館内で実質的に認識されている。

1点	2	3%	
2点	2	3%	
3点	9	13%	
4点	28	41%	
5点	27	40%	
3点	N/A	0	0%

**122**

**【3】市民に知られる**

**123**

1-3. 館長は、名前と人物が市民のあいだで広く認知されている。

1点	34	50%
2点	6	9%
3点	15	22%
4点	6	9%
5点	5	7%
N/A	2	3%

**124**

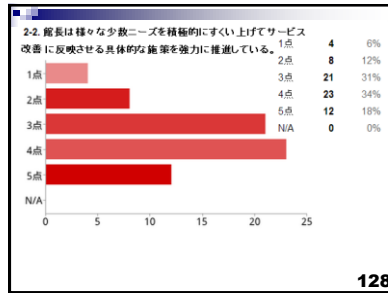
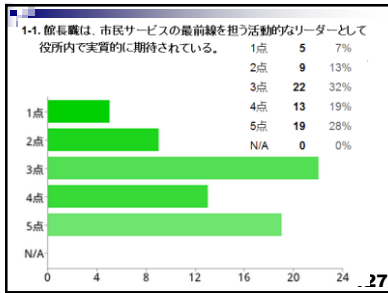
2-1. 館長は地域の歴史・記憶を資料として差し公開し活用することに積極的に取り組んでいる。

1点	1	1%
2点	7	10%
3点	19	28%
4点	22	32%
5点	19	28%
N/A	0	0%

**125**

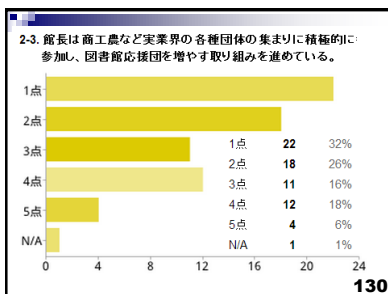
**【2】PR・アドボカシー編**

**126**



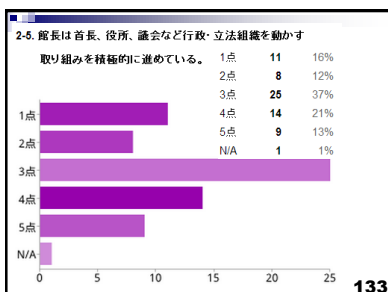
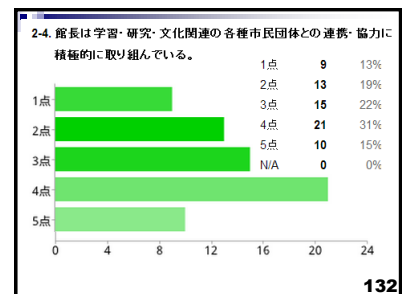
【4】役所で一目おかれる

129



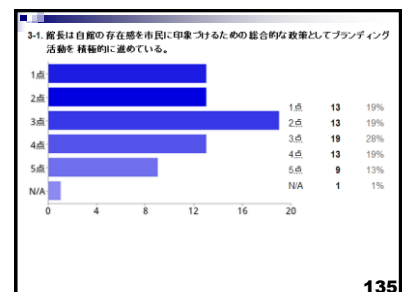
【5】実業界で頼られる

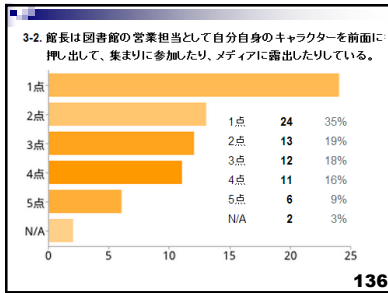
131



【3】ブランディング編

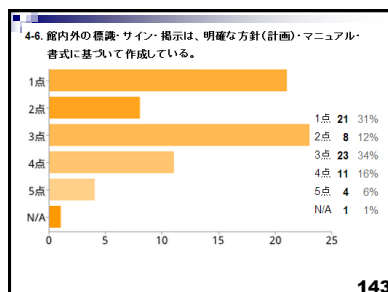
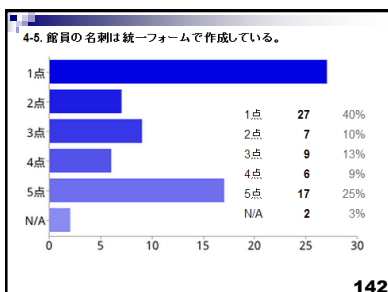
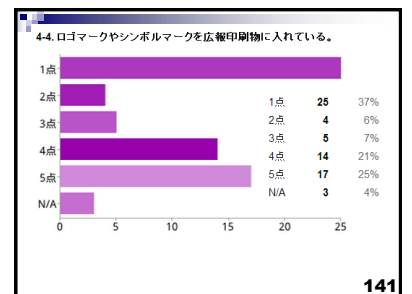
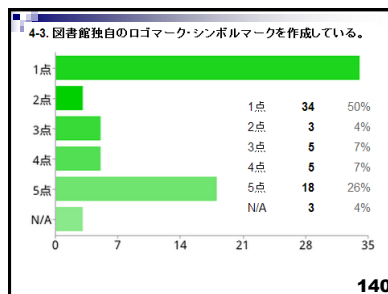
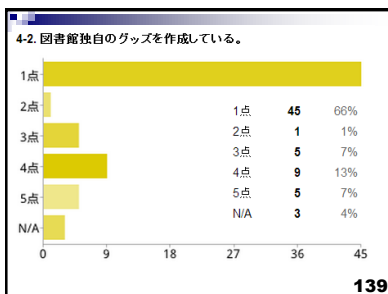
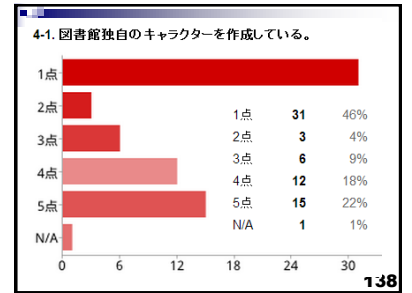
134





## 【4】ビジュアル編

137

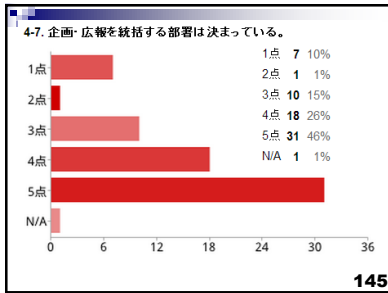


■ 館内外の標識・サイン・掲示は、明確な方針(計画)・マニュアル・書式に基づいて作成している先進事例があればご紹介いただきたい。

■ ●●●●●(奈良県立図書館情報館 館員)

144





【6】コミュニティ活動のリーダーになる

146

【7】全国区の話題でふるさと自慢

147

事例1

148

まちとしょテラス

- まちとしょテラスは、「学びの場」「子育ての場」「交流の場」「情報発信の場」という4つの柱による「交流と創造を楽しむ、文化の拠点」という理念のもとで建築されました。

149



館長はキャラを立てる！

151

Library of the Year

152

事例2

153

- 武雄市図書館
- [www.epochal.city.takeo.lg.jp/](http://www.epochal.city.takeo.lg.jp/)

154

第4部 まとめと討論

- 参考資料2: 固定観念に囚われないアイデア

壁を打破するには

- 「できない理由」を緩和・解消する戦略・戦術
- 具体的な方法手段、担当者、日程まで提案する

157

- ダメモト
- 当たって砕ける
- 意外に道は開ける
- 必ず味方が現れる

→ 挑戦する前に自分で無理と決め込んで諦めるな!

158

事例3

159

- ・ シャンティ国際ボランティア会
- 1) 「いわてを走る移動図書館プロジェクト」
- <http://sva.or.jp/iwate/>

160

大胆な正面突破作戦

- 「車を寄贈してください！」
- 「・・・、いいですよ。」

161

事例4

162

アカデミーヒルズ

- 1) 六本木ライブラリー
- 2) 平河町ライブラリー

<http://www.academyhills.com/hirakawa/index.html>

■地上100メートルの屋上で 足湯に漬かる「読書の秋」2010-10-04

<http://www.youtube.com/watch?v=q3VuzyIRn2E>

163

■参考資料3: 事件を宣伝に活用

- その1

事例5

165



166

■参考資料3: 事件を宣伝に活用

- その2

事例6

168

事件

- 富山県舟橋村立図書館「カモシカとしゃかん」

<http://www.chunichi.co.jp/article/national/news/CK2009070302000262.html>

<http://www.katsurabook.com/>

169



カモシカとしゃかん  
魚柳ゆう子/文 水上根子/絵

日本一小さな村の図書館のこととこと自動ドアを渡って、ニホンカモシカが入ってきた。館内を歩き回ったり、本棚に飛び乗ったりで、大騒動。この結果が絵本になりました。

2009.7 初版  
本体価格 1,300円  
B4変形 24頁

170

■参考資料4: ビジネス連携・スポーツ連携

1)『多様な図書館サービス:現場からのルポルタージュ』阪田蓉子監修. [東京]: 明治大学, [2008]. DVD1枚

- 2:ビジネス支援サービス(23分)
- ①鳥取県立図書館
- ②静岡市立御幸町図書館
- ③佐賀県伊万里市民図書館
- ④ビジネス支援サービスのポイント

172

事例7

173

- 鳥取県立図書館

174

情報サービスに必要な能力

- 地域社会の人脈
- 経済活動への貢献
- 図書館員の育成

175

1)『多様な図書館サービス:現場からのルポルタージュ』阪田蓉子監修. [東京]: 明治大学, [2008]. DVD1枚

- 4:多文化サービス(24分)
- ①大阪市立生野図書館
- ②群馬県 大泉町立図書館
- ③静岡市立御幸町図書館
- ④鳥取県立図書館
- ⑤千葉県市川市立図書館

176

事例8

177

①大阪市立生野図書館

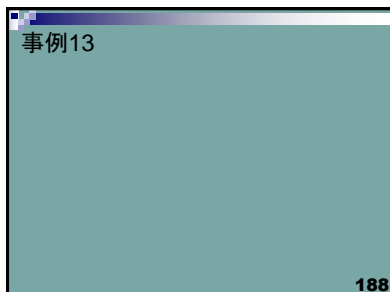
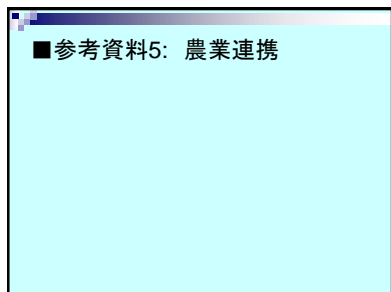
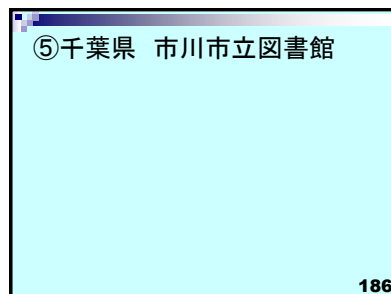
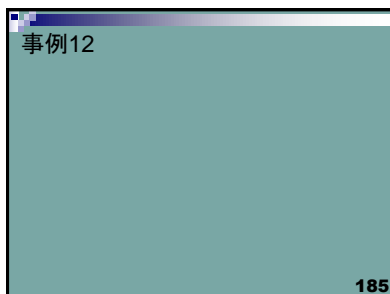
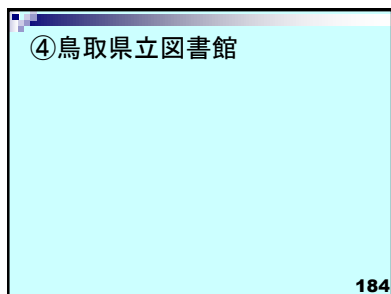
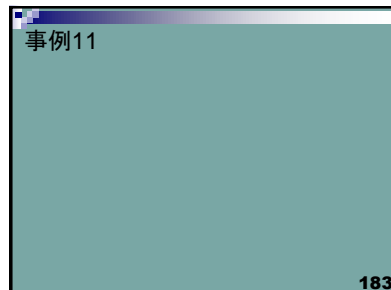
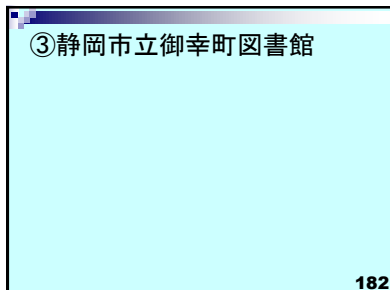
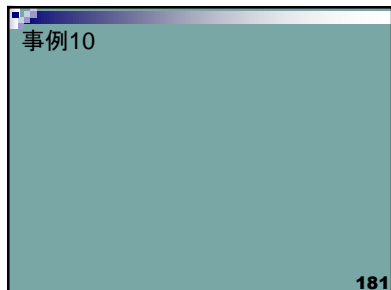
178

事例9

179

②群馬県 大泉町立図書館

180





おみやげ: ALALおり

- ALAGraphics

[□http://www.alastore.ala.org/catalog.aspx](http://www.alastore.ala.org/catalog.aspx)

199

- ご参加ありがとうございました。
- これを機会にまたコラボを。

終わり