

「極める！マーケティング」資料リスト

アイデア、事業、商品、サービス……。商売を考えるとときに必要なことは？そう、マーケティングです。
商品計画やブランディング、PRなど、役立つアイデア満載の資料をご紹介します。

東京都立
中央図書館

<https://www.library.metro.tokyo.lg.jp/>

マーケティングの理論						
No.	タイトル	編著者	出版社	出版年月	請求記号	資料コード
1	小売マーケティング・ハンドブック	青木 均／著	同文館出版	2024.2	673.7/5437/2024	7117699938
2	孤独とつながりの消費論	三浦 展／著	平凡社	2023.9	675.0/7025/2023	7117167703
3	儲けの科学	庭山 一郎／著	日経BP	2024.3	675.0/7063/2024	7117782284
4	クリティカル・マーケティング	首藤 禎史／編著	創成社	2024.5	675.0/7069/2024	7117977884
5	自分で選んでいるつもり	リチャード・ショットン／著	東洋経済新報社	2024.5	675.0/7070/2024	7117977973
6	買い物の科学	越智 啓太／著	実務教育出版	2024.8	675.0/7079/2024	7118239039
7	基礎から学ぶプロモーションプランニング	小塩 稻之／編著	日本販路コーディネータ協会 MMPコミュニケーション	2024.4	D/675.0/7083/2024	7118284670
8	偶発購買デザイン	宮前 政志／編著	宣伝会議	2024.12	675.0/7098/2024	7118696270
アイデア						
No.	タイトル	編著者	出版社	出版年月	請求記号	資料コード
9	高くてもバカ売れ!なんで?	川上 徹也／著	SBクリエイティブ	2024.2	675.0/7047/2024	7117647637
10	企業のケースから読み解く売れるアイデア100	-	日経BP	2024.1	D/675.0/7057/2024	7117714112
11	感性マーケティング	森田 広一／著	同文館出版	2024.9	675.0/7099/2024	7118703436
商品開発						
No.	タイトル	編著者	出版社	出版年月	請求記号	資料コード
12	製品開発DX	アーサー・ディ・リトル・ ジャパン／著	東洋経済新報社	2024.1	509.6/6219/2024	7117562763
13	うまいを上手く伝えて売れるを作る驚きの商品開発術	近野 潤／著	ダイヤモンド社	2023.8	675.3/5211/2023	7117060485
14	ヒット商品の裏にデザインあり!	-	日経BP	2024.8	D/675.3/5215/2024	7118355468
ターゲットを決める						
No.	タイトル	編著者	出版社	出版年月	請求記号	資料コード
15	推しからエシカルまで応援消費がよくわかる本	水越 康介／著	秀和システム	2023.11	675.0/7035/2023	7117371467
16	共働き・子育て家族マーケティング	ジェイアール東日本企画イマド キファミリー研究所／著	宣伝会議	2024.2	675.0/7054/2024	7117708240
17	ファーストフォロワーのつくりかた	高橋 遼／著	翔泳社	2024.3	675.0/7062/2024	7117791363
18	「シニア」でくくるな!	原田 曜平／著	日経BP	2024.6	675.0/7075/2024	7118135105

ブランディング						
No.	タイトル	編著者	出版社	出版年月	請求記号	資料コード
19	ブランディングというカ	上阪 徹／著	プレジデント社	2023.12	540.6/5216/2023	7117508535
20	デザインを、経営のそばに。	八木 彩／著	かんき出版	2024.1	674.3/5446/2024	7117744040
21	ブランディングデザイン	下川 大助／著	エムディエヌコーポレーション	2024.7	674.3/5454/2024	7118128441
22	Branding Design	ingectar-e／著	翔泳社	2025.1	674.3/5459/2025	7118812735
23	経営としてのブランディング	インターブランドジャパン／編	日経BP日本経済新聞出版	2024.12	675.0/7101/2024	7118754239
24	愛され続ける会社から学ぶ応援ブランディング	渡部 直樹／著	同文館出版	2024.2	675.0/7052/2024	7117682977
25	強みを見つけるブランディング	戸部 二実／著	宣伝会議	2024.8	675.0/7081/2024	7118258230
26	最新ブランディングの基本と動向がよ〜くわかる本	荒木 洋二／著	秀和システム	2024.1	675.0/7088/2024	7118408409
プロモーション						
No.	タイトル	編著者	出版社	出版年月	請求記号	資料コード
27	刺さる英語マーケティング翻訳術	岩木 貴子／著	三修社	2023.2	670.9/5271/2023	7116346245
28	動画プロモーション入門	小笠原 剛／著	あさ出版	2024.8	674.6/5202/2024	7118292724
29	これが正解!他社と差がつく商品紹介文	山梨 栄司／著	産業能率大学出版部	2023.3	674.3/5425/2023	7116403931
30	広告コピーってこう書くんだ!読本	谷山 雅計／著	宣伝会議	2024.4	674.3/5449/2024	7117865331
31	あなたの商品のウリを1秒で伝えてください	弓削 徹／著	自由国民社	2024.5	674.3/5450/2024	7117942664
32	なぜか買いたくなる“もちもち”の秘密	藤野 良孝／著	青春出版社	2024.7	674.3/5457/2024	7118411647
33	<買わせる>の心理学	中村 和正／著	エムディエヌコーポレーション	2023.12	675.0/6691/2023	7117465895
34	色彩のカ	染川 千恵／著	白夜書房	2024.2	675.0/7068/2024	7117957498
デジタルマーケティング						
No.	タイトル	編著者	出版社	出版年月	請求記号	資料コード
35	アプリマーケティングの教科書	坂本 達夫／著	日本実業出版社	2023.1	007.3/6991/2023	7117282151
36	オンライン・インフルエン	B.ボウタース／著	誠信書房	2023.3	673.3/5815/2023	7116494963
37	デジタルマーケティング用語図鑑	竹内 哲也／著	翔泳社	2023.12	675.0/7040/2023	7117482840
38	メールマーケティングの教科書	安藤 健作／著	翔泳社	2024.7	675.0/7078/2024	7118205489
39	1冊目に読みたいデジタルマーケティングの教科書	神崎 健太／著	SBクリエイティブ	2024.11	675.0/7094/2024	7118537273