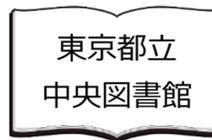


「推し活ビジネス最前線」資料リスト



1階ビジネスコーナー
ミニ展示
2026/1/4 (日) ~3/4 (水)

No	書名	編・著者	出版者	出版年月	請求記号	資料ID
1	オタク経済圏創世記	中山 淳雄／著	日経BP	2019.11	361.5/5732/2019	7112336821
2	海外オタ女子事情	劇団雌猫／著	KADOKAWA	2020.6	361.5/5748/2020	7113067998
3	ポップカルチャーの教育思想	渡辺 哲男／編著	晃洋書房	2023.2	361.5/5818/2023	7116403717
4	オタクと推しの経済学	牧 和生／著	カンゼン	2023.9	361.5/5834/2023	7117117111
5	オタク・スペクトラム	山崎 尚彦／著	福村出版	2024.8	361.5/5859/2024	7118293220
6	コンテンツ文化のホスピタリティと経済学	牧 和生／著	晃洋書房	2025.3	361.5/5875/2025	7118997317
7	消費者と日本経済の歴史	満園 勇／著	中央公論新社	2024.8	365/5468/2024	7118290550
8	応援の人類学	丹羽 典生／編著	青弓社	2020.12	389/5338/2020	7114186302
9	60分でわかる!最新IPビジネス超入門	KPMGコンサルティング株式会社／著	技術評論社	2025.4	507.2/6269/2025	7119038008
10	新・オタク経済	原田 曜平／著	朝日新聞出版	2015.9	675/6438/2015	7106292481
11	ファンダム・レボリューション	ゾーイ・フラード＝ブラナー／著	早川書房	2017.12	675/6642/2017	7109772828
12	応援される会社	新井 範子／著	光文社	2018.1	675/6652/2018	7109951865
13	推しエコノミー	中山 淳雄／著	日経BP	2021.1	675/6890/2021	7114852984
14	応援消費	水越 康介／著	岩波書店	2022.7	675/6948/2022	7115730396
15	孤独とつながりの消費論	三浦 展／著	平凡社	2023.9	675/7025/2023	7117167703
16	推しからエンカルまで応援消費がよくわかる本	水越 康介／著	秀和システム	2023.11	675/7035/2023	7117371467
17	キャラクター大国ニッポン	中山 淳雄／著	中央公論新社	2025.5	675/7125/2025	7119167444
18	ファンダムマーケティング	高野 修平／著	技術評論社	2025.9	675/7147/2025	7119629235
19	会いたい気持ちが動かすファンツーリズム	幸田 麻里子／著	流通経済大学出版会	2020.5	689/5308/2020	7113022270
20	巡礼ビジネス	岡本 健／[著]	KADOKAWA	2018.12	689.2/5259/2018	7111190811
21	コンテンツツーリズム	山村 高淑／編著・監訳	北海道大学出版会	2021.3	689.4/5161/2021	7114227675
22	アイドル・スタディーズ	田島 悠来／編	明石書店	2022.9	767.8/6030/2022	7115960645
23	「推し」の文化論	鳥羽 和久／著	晶文社	2023.3	767.8/6052/2023	7116450154
24	エンタメビジネス全史	中山 淳雄／著	日経BP	2023.3	770.9/5030/2023	7116471584
25	エンタメビジネスの教科書	中山 淳雄／編	慶應義塾大学出版会	2025.11	770.9/5036/1	7119781197
26	2.5次元文化論	須川 亜紀子／著	青弓社	2021.1	772.1/5406/2021	7114176520
27	熱狂的なファンを生み出す「世界観」の作り方	イ ジヒャン／著	日本実業出版社	2025.3	901.2/5076/2025	7118980525
28	推し、燃ゆ	宇佐見 りん／著	河出書房新社	2020.9	913.6/ウ2354/602	7113369282
29	イン・ザ・メガチャーチ	朝井 リョウ／著	日経BP日本経済新聞出版	2025.9	913.6/ア2356/624	7119578270
30	ユリイカ	52巻 11号 通巻763号 (2020年9月)	青土社	20200901		7113304537