



⑤食品・外食編

食品・外食産業における各業界の名簿や動向、将来展望など、ビジネスに関する主な資料の一覧です。専門店・専門商社に関する資料も含まれます。このほかの資料は、ビジネス情報コーナー奥、健康・医療情報コーナー、2階Aゾーンもご覧ください。

(1) 全般

タイトル	出版社	内容説明	刊行頻度	請求記号	配架場所
『食品産業年鑑』	食品産業新聞社	業種別の現状分析・展望、関連データ・資料など。「食品関連主要企業会社便覧」「食品産業・業種別団体会員名簿(連絡先のみ)」あり。2022年版で終刊。	年刊	R/588.0/20/	ビジネス情報コーナー
『日本の食品工業 設備投資と大型プロジェクト』	日本立地ニュース社	主要産業の設備投資計画、概況、各工場の主要製品、研究所設備、研究内容など。	年刊	R/588.0/3086/	ビジネス情報コーナー
『全国食品会社名鑑』	食品新聞社出版部	東日本編、西日本編の2分冊。都道府県別の製造業、卸売、小売、チェーンストア、外食等の関連企業の名簿。	年刊	R/588.0/5026/	ビジネス情報コーナー
『酒類食品産業の生産・販売シェア』	日刊経済通信社	各種食品産業の概観、需給動向、業界の構造、価格変動など。掲載品目が非常に細かい。	2年1回刊	588.0/5087/	ビジネス情報コーナー
『食品トレンド』	日本食糧新聞社	生産、消費者等に関する基礎データや業種別動向実勢グラフなど。ライフスタイルの変化と近未来予測についても収録。	2年1回刊	DR/588.0/5118/	ビジネス情報コーナー
『食品メーカー総覧』	日本食糧新聞社	主要取引先、業績、系列会社等詳細データを収録。地方別配列(50音順索引あり)。	2年1回刊	R/588.0/5119/	ビジネス情報コーナー
『業務用食品市場総覧』	日本マーケティング・レポート	2分冊。上巻は調味料、農産加工品、冷凍食品等の個別の品目の市場分析を掲載。下巻は外食産業や業務用卸流通等の動向や市場について収録。	不定期	R/588.0/5252/	ビジネス情報コーナー
『セフティー』	食品速報	2分冊。「水産」「食肉」「農産」「外食」「給食・弁当」等に分け、約1万2千社の企業情報を掲載。売上、仕入先などの記載あり。	年刊	DR/588.0/5341/	ビジネス情報コーナー
『Food & beverage market place』	Grey House Publishing	3分冊。34,000社以上の企業、8万人以上の主要な幹部の連絡先および詳細な製品カテゴリを収録。	単	DRF/588.0/F68/F5	2階Aゾーン
『食品企業の海外戦略調査 2018年 インド・中南米など新興国での事業展開が進行』	TPCマーケティングリサーチ株式会社	調味料・加工食品・食品原料を展開している食品企業15社を対象に、海外での事業戦略を詳細に分析している。	単	D/588.0/5463/2018	2階Aゾーン
『食糧年鑑 食品業界ビジネスガイド』	日本食糧新聞社	食品各種業界、流通の動向、統計、技術、新製品など。別冊に「食品界総合名簿」あり。加工、流通、貿易、外食まで食に関する関係団体とその会員企業を収録。	年刊	R/611.3/38/	ビジネス情報コーナー

(2) 飲料

タイトル	出版社	内容説明	刊行頻度	請求記号	配架場所
『清涼飲料水関係統計資料』	全国清涼飲料連合会	各種清涼飲料の生産量や輸出・輸入量、容器の再資源化率、ブランド一覧、海外ソフトドリンク統計などのデータを収録。2020年版で終刊。	年刊	DR/588.4/5008/	ビジネス情報コーナー
『飲料市場マーケティングパワー調査』	TPCマーケティングリサーチ	国内飲料メーカー10社を対象に、飲料事業における営業体制、自販機の機能や商品施策、パーヘッド・パーマシシ、販促活動などを調査し、各社の飲料販売戦略を分析。	年刊	D/588.4/5049/	ビジネス情報コーナー
『全国酒類製造名鑑』	醸界タイムス社	清酒・焼酎・原料用アルコール、ビール、果実酒等各製造業者の名簿。種類別の動向及び統計。	年刊	R/588.5/3242/	ビジネス情報コーナー
『酒類産業年鑑』	醸造産業新聞社	各酒類分野の動向、基礎統計等を掲載。新製品一覧あり。	年刊	R/588.5/5430/	ビジネス情報コーナー
『飲料トレンド・高付加価値アイテムの市場分析調査』	TPCマーケティングリサーチ	飲料市場でトレンドとなっているカテゴリーや高付加価値訴求のアイテムについて調査。カテゴリー別の市場概況、発売経緯、メーカー別商品一覧、コンセプトがまとめられている。	2年1回刊	D/588.4/5052/	2階Aゾーン
『飲料総市場マーケティングデータ 飲料新製品・商品戦略分析調査(年間版)』	TPCマーケティングリサーチ	清涼飲料市場を分野別に総括。それぞれの市場動向や参入企業の販売動向を調査、分析するとともに、今後の商品開発ポイントを提案。	年刊	D/588.4/5053/	2階Aゾーン
『機能性飲料の開発と市場』	シーエムシー出版	多種多様な飲料市場における機能性開発の現状を紹介。機能性を軸として業際化する飲料市場の動向を系統的に解説。	単	588.4/502019	2階Aゾーン
『OCS事業市場調査資料』	富士リサーチ・センター	オフィスコーヒーサービスについて機種別設置台数や地区別運営台数のほか、企業ごとの詳細、拠点一覧表を掲載。	年刊	D/673.93/5029/	ビジネス情報コーナー奥
『無糖系飲料・健康茶大全』	戦略企画	無糖系飲料市場の主要カテゴリーの動向を分析・検証。企業リストあり。	年刊	D/596.7/5106/	ビジネス情報コーナー

(3) 外食・中食

タイトル	出版社	内容説明	刊行頻度	請求記号	配架場所
『デザート市場白書』	日本マーケティング・レポート	品目別、チャネル別市場動向、シェア動向、企業情報。	不定期	R/588.3/5132/	ビジネス情報コーナー
『日本の外食チェーン50』	フードビジネス総合研究所	日本を代表する外食50チェーンの業績、メニュー・価格分析や業態別データ分析を掲載。	年刊	D/673.97/5067/	ビジネス情報コーナー
『外食市場総覧』	日本マーケティング・レポート	2分冊。上巻は「市場分析編」、下巻は「企業実態編」。業態別業界実態、市場動向、企業の経営実態を掲載。	2年1回刊	673.97/5068/	ビジネス情報コーナー
『外食上場企業総覧』	フードビジネス総合研究所	外食上場企業の全体動向・業態別動向、外食上場企業90社・企業別現状分析、そのほか、外食上場企業ランキングも掲載。2021年版以降、「コロナ禍における外食上場企業の業績分析」も収録。	年刊	D/673.97/5053/	ビジネス情報コーナー奥
『外食産業データ集』	食の安全・安心財団	外食・中食産業の業界情報の他、消費支出や食生活に関連するデータを収録。『外食産業資料集』の分離改題。	不定期	DR/673.97/5114/	ビジネス情報コーナー
『惣菜市場経営総覧』	日本マーケティング・レポート	2分冊。上巻「市場編」では業界動向、個別の品目の市場分析について掲載。下巻「企業編」では、50音順で個別企業の情報、ランキングなどを掲載。	不定期	R/673.97/5116/	ビジネス情報コーナー
『ジェフ年鑑』	日本フードサービス協会	ジェフ（日本フードサービス協会）正会員・賛助会員企業の名簿（企業概要、売上高、店舗数などを収録）。	年刊	DR/673.97/5155/	ビジネス情報コーナー
『中食2030 ニューノーマル時代の新たな「食」をめざして』	ダイヤモンド・リテイルメディア	新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、中食産業の課題を分析し、将来を展望する。	単	673.97/5290/2021	ビジネス情報コーナー
『食品宅配市場の最新動向と将来展望』	TPCマーケティングリサーチ	コロナ禍の影響を反映。「総市場編」と「分野別・分析編」に分かれ、「総市場編」には市場概況や分析、「分野別・分析編」にはデリバリーサービスの導入状況やテイクアウトの販売状況、企業別シェアなどがある。	単	D/673.97/5309/2020	ビジネス情報コーナー

(4) 食肉

タイトル	出版社	内容説明	刊行頻度	請求記号	配架場所
『日本食肉年鑑』	食肉通信社	畜産・食肉の需給、流通動向、食肉加工業、食肉販売・処理業の動向、販売動向など。「食肉畜産関係団体名簿」あり。	年刊	R/648.2/7/	2階Aゾーン
『ハム・ソーセージ年鑑』	食品経済社	食肉加工、水産加工等の業界動向および関連機械、添加物の展望など。製造業者や機械器具業者の名簿等あり。2022年版で終刊。	年刊	R/648.2/22/	2階Aゾーン
『数字でみる食肉産業』	食肉通信社	需給、生産、加工品、販売、外食等の動向を示すデータを掲載。輸出入や世界の食肉に関する統計あり。	年刊	R/648.2/5038/	2階Aゾーン
『会社要覧 ハム・ソー食肉業界編』	食品経済社	食肉加工、機械・器具、包装資材、原料・副原料、食品添加物、資材取扱等に関する会社の一覧。2022年版で終刊。	年刊	R/648.2/5046/	2階Aゾーン
『ミート・ジャーナル』	食肉通信社	関係行政・経営・生産流通・市場動向、機械資材・加工食品・商品紹介等の報道と解説。	月刊	雑誌	書庫

(5) 食品流通

タイトル	出版社	内容説明	刊行頻度	請求記号	配架場所
『全国食品流通総覧』	日本食糧新聞社	主要取引先、業績、系列会社等詳細データを収録。地方別配列（50音順索引あり）。	2年1回刊	R/588.0/5082/	ビジネス情報コーナー
『業務用食品問屋流通総覧』	日本マーケティング・レポート	2分冊。上巻「流通実態分析編」では経営ランキング、流通動向、都道府県別経営動向などを掲載。下巻「経営実態個表編」には、約1,000社についての情報を掲載。	不定期	R/673.5/5059/	ビジネス情報コーナー
『食品流通実勢マップ』	日本食糧新聞社	総合編・地域編の2部構成。「家計調査年報」や有価証券報告書などのデータを、総合編ではテーマ別、地域編では地域別に編集。地域編では、市町村単位の小売業の実態がわかる。エリア別の広域地方計画等の記載もあり。	2年1回刊	DR/675.0/3662/	ビジネス情報コーナー
『総合流通ダイジェスト』	日本食糧新聞社	『日本食糧新聞』の特集記事で食品流通を振り返り、今後の消費キーワードを読み解く。「小売総合」「ドラッグストア」「生協」「全国卸」「全国外食産業・業務用卸流通」の5部構成。さらに主要外食企業業態・ブランド別既存店売上前年比推移を掲載。	年刊	D/673.5/5090/	ビジネス情報コーナー奥

(6) 健康食品・介護食・病者用食

タイトル	出版社	内容説明	刊行頻度	請求記号	配架場所
『健康自然食品事業者一覧』	山の下出版	全国約6400事業者を全国エリア別に掲載。	年刊	R/498.5/5200/	ビジネス情報コーナー
『健康志向食品市場動向』	山の下出版	市場動向、注目製品・動向・研究のほか、原料供給メーカーや受託加工メーカー、製品メーカーのリストを掲載。	年刊	498.5/528/	ビジネス情報コーナー
『保健機能食品市場総覧』	日本マーケティング・レポート	保健機能食品や特別用途食品の市場実態、商品別販売高・シェア、販売チャネル、参入企業の実態を掲載。	不定期	498.5/6967/	ビジネス情報コーナー

『高齢者・介護食市場の実態と展望』	日本マーケティング・レポート	介護食品、特定保健用食品、健康食品等各分野の市場動向と、参入各社の販売動向等を掲載。	不定期	498.5/6241/	ビジネス情報コーナー
『高齢者用食品の開発と市場動向』	シーエムシー出版	高齢者の特徴をはじめ、行政での取り組み、機能別食品市場動向、各メーカー・販売チャネルごとの市場動向などを紹介。	単	588.0/5446/2019	ビジネス情報コーナー
『健康食品の海外事業戦略調査』	TPCマーケティングリサーチ	健康食品企業が展開している海外事業について、参入の経緯や組織体制、拠点、事業の方針などを分析し今後の展開をまとめる。	単	D/588.0/5455/2018	ビジネス情報コーナー
『健康食品の通販事業戦略調査』	TPCマーケティングリサーチ	市場概況、品目分析、生産体制、企業別シェア、販売方法のほか、企業別の売り上げ分析・販売方法等を掲載。	年刊	D/588.0/5437/	ビジネス情報コーナー
『糖質ゼロ・オフ食品の市場分析調査』	TPCマーケティングリサーチ	糖質ゼロ・オフを訴求する食品のうち、主食系、調味系、惣菜系、デザート系、食材系の5カテゴリーを対象に調査を実施。分野別及び種類別の市場規模、商品展開状況、今後の市場性、参入各社の動向などについてレポート。	不定期	D/588.0/5454/	ビジネス情報コーナー
『インナービューティの市場分析調査』	TPCマーケティングリサーチ	経口摂取による美容効果を訴求したインナービューティ関連商品について、サプリメント、飲料、OTC、ゼリーと幅広い分野を対象に調査。主要企業20社を中心とした商品展開状況、関連商品の売上高、販売方法を調査し今後の展開をまとめる。	単	D/588.0/5453/2018	2階Aゾーン
『植物性たんぱく素材市場の最新動向と将来展望』	TPCマーケティングリサーチ	参入企業の取り組みや商品政策、市場規模、今後の市場性についてレポート。	単	D/588.0/5562/2022	2階Aゾーン
『機能性食品素材の市場分析調査』	TPCマーケティングリサーチ	素材別に概要、市場規模、参入企業、公開特許などをまとめている。	単	D/588.0/5520/2020	2階Aゾーン
『健康ドリンクの市場分析調査』	TPCマーケティングリサーチ	市場概況、市場規模のほか、カテゴリー別の市場概況や商品一覧・商品分析等を掲載。	単	D/596.7/5270/2020	2階Aゾーン

(7) 食品添加物・冷凍食品・その他

タイトル	出版社	内容説明	刊行頻度	請求記号	配架場所
『食品添加物の市場分析調査』	TPCマーケティングリサーチ	総市場編では、新規指定添加物の動向や市場規模分析を掲載。品目編では、甘味料や食品香料等の品目ごとに動向を分析。	2年1回刊	D/498.5/6891/	ビジネス情報コーナー
『食品添加物・機能性素材市場レポート』	食品化学新聞社	食品添加物・機能性素材の市場動向を図表と共に掲載。	不定期	588.0/5279/	ビジネス情報コーナー
『糖業年鑑』	貿易日日通信社	主要・著名な精糖業者、砂糖業者の名簿。役員、支店、事業内容は詳細。売上高などの記載なし。糖業界の動向、統計資料あり。	年刊	R/588.1/28/	2階Aゾーン
『味噌醤油年鑑』	食品産業新聞社	業界動向、関連法規、統計資料について記載。主要銘柄のほか地方の製造会社、販売業者、関連業者の名簿あり。	年刊	R/588.6/4/	2階Aゾーン
『冷凍食品年鑑』	冷凍食品新聞社	流通・生産・販売の動向、メーカー・輸入商社・問屋・関連企業の名簿。冷凍食品業界の動向、展望についても記載。	年刊	R/588.9/5002/	ビジネス情報コーナー
『冷凍食品業界要覧』	水産タイムズ社	業界、マーケット動向。メーカー、問屋、運輸、機器等の会社・団体について、概要・取扱商品等を掲載。	年刊	R/588.9/5026/	ビジネス情報コーナー
『冷凍パン・スイーツの市場分析調査』	TPCマーケティングリサーチ	冷凍パン・スイーツの市場規模分析、今後の市場予測のほか、主要企業ごとに企業概要や商品政策について調査している。	単	D/588.9/5109/2017	ビジネス情報コーナー
『業務用冷凍食品の市場分析調査』	TPCマーケティングリサーチ	市場概況、品目分析、生産体制、企業別シェア、販売方法のほか、企業別の売上分析・販売方法等を掲載。	不定期	D/588.9/5118/	2階Aゾーン
『ハラールサイエンスの展望』	シーエムシー出版	食品工業をはじめ、化粧品、医薬品から金融、観光まで広がりを見せるハラール産業の将来展望と日本でのビジネス展開を解説。	単	588.0/5445/2019	2階Aゾーン
『Indonesia halal directory』	Majelis Ulama Indonesia	インドネシアで現在のところ政府から唯一認められているハラール認証機関「LPPOM MUI」により毎年発行される。最新のハラール関連情報、認証を取得した企業/工場の情報までインドネシアのハラール認証の基本情報を網羅。2020～2021で冊子体の刊行終了。	年刊	DRF/588.0/I41/	2階Aゾーン

『全国麺類特集』	日本食糧新聞社	大手製粉メーカーの動向、全国各地各社動向のほか、めんつゆ概況についても巻末に掲載。	年刊	D/619.3/5034/	2階Aゾーン
『めん類の市場分析調査』	TPCマーケティングリサーチ	市場への参入状況、総市場規模推移のほか、即席めん・冷凍めん・チルドめん・乾めん・パスタの各市場の商品分析、市場規模、メーカー・ブランド別シェアなどあり。	不定期	D/619.3/5047/	2階Aゾーン


レファレンスサービス（調べもの相談）のご案内

探している資料が見つからない…。調べ方が分からない…。
 そんなときは、当館のレファレンスサービスをご活用ください。
 図書館司書が、みなさまの情報収集をサポートします！



来館 
 1F「総合案内・相談
 カウンター」へ

電話 
 03-3442-8451
 相談係まで

メール 
 都立図書館ホームページ
 レファレンスサービスお申込フォーム↑