

11 ビジネスに役立つデータベース

【企業情報（役員情報を含む）】

④『CD・Eyes50』（東京商工リサーチ）年2回（7・12月頃）更新※DVD-ROM

主な収録情報

- ・約 50 万社の企業情報（売上、利益や概況等）
- ・ソート機能によるランキング表示（売上順、利益順等）

特徴

- ・掲載企業数が最も多く、中小企業の調査に有用。
- ・「概況」で経営状況がわかる。

※プリントアウト件数制限あり

📖「eol（イーオーエル）」（アイ・エヌ情報センター）

主な収録情報

- ・金融庁に有価証券報告書を提出している全上場企業と提出義務のある非上場企業の有価証券報告書（会社概要、事業構成、財務データ、役員等の企業情報）
- ・業種別ランキング（「業種分析」からみられる）

特徴

- ・掲載企業数は少ないが、大企業の詳細な調査に有用。
- ・企業の客観的データの中では最も詳しい。
- ・業種別ランキングは、「小売業」等分け方が大括りである。
- ・ライバル企業がわかる。

📖「日経テレコン」（日本経済新聞社）

主な収録情報

- ・約 22,000 社の企業情報（会社概要、業績、役員等）
- ・日経 4 紙（『日本経済新聞』『日経産業新聞』『日経流通新聞（MJ）』『日経金融新聞』）の記事検索が可能（※『日経産業新聞』『日経金融新聞』は休刊）。

特徴

- ・「eol」よりも掲載企業が多く、「CD・Eyes50」よりもデータが詳しい。
- ・役員情報には、社内歴（過去の所属部署など）等の経歴の記載あり。
- ・企業、役員情報からも関連の新聞記事を参照できる場合もある。
- ・記事はテキスト（時期によっては PDF も）で表示可能。収録期間は収録紙によって異なる。

📖「東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー」（東洋経済新報社）

主な収録情報

- ・東洋経済新報社の会社録（『会社四季報』『海外進出企業総覧』等）の検索が可能。
- ・東洋経済新報社の雑誌（『週刊東洋経済』『一橋ビジネスレビュー』等）の記事検索が可能。

特徴

- ・『会社四季報』等の横断検索ができる。
- ・雑誌記事本文はテキスト、誌面イメージ、PDF で表示できる。

「日経 BP 記事検索サービス」(日経 BP)

主な収録情報

- ・日経 BP が発行する『日経ビジネス』等、31 誌の記事検索

特徴

- ・雑誌名、内容分類、掲載年で絞り込み可能。記事本文はテキストか PDF で表示可能。
- ・トップページの「雑誌ラインアップ」では、雑誌の表紙の画像から特定巻号を選択して閲覧することも可能。

【市場・業界動向】

「Mpac (エムパック)」(富士経済ネットワークス)

主な収録情報

- ・市場調査データ (市場規模、メーカーシェア等)、ドラッグストア POS データ (品目別商品の売上ランキング)、都道府県データ、家計調査 (消費支出等)、消費者アンケート

特徴

- ・市場動向 (しょうゆ、味噌等特定品目の動向) の調査に有用。
- ・市場調査データは発刊後約 1 年が経過した資料を基に掲載。

※プリントアウト制限あり

「日経テレコン」(日本経済新聞社)

主な収録情報

- ・日経 4 紙に掲載された調査データ
- ・売れ筋商品ランキング (POS データ)

特徴

- ・新聞記事のため、速報性が高い。

「ELDB (ELNET)」(エレクトロニック・ライブラリー)

主な収録情報

- ・全国紙、地方紙、専門紙、雑誌の記事

特徴

- ・新聞記事のため、速報性が高い。
- ・『化学工業日報』や『日本食糧新聞』といった専門紙等の記事から、各業界の動向等に関する情報を得られる場合がある。

「MieNa (ミーナ) (市場情報評価ナビ)」(日本統計センター)

主な収録情報

- ・東京都内の地域ごとの市場、商圈の現況・動向レポート

特徴

- ・区市町村や町丁単位でその地域の特性を統計データで把握できる。