

東京マガジンバンクカレッジ
「大学ゼミ×雑誌」成果発表会 2025
雑誌分析の方法：音楽雑誌の研究を手がかりにして

1. はじめに

- 自己紹介

2. 事例紹介：『音楽雑誌と政治の季節：戦後日本の言論とサブカルチャーの形成過程』の執筆プロセスから

(1) 研究の手順

- 研究を立ち上げた経緯
- 先行研究を調べる
- フィールド調査
 - ・ 資料、文献を渉猟する
 - ・ 関係者に聞き取り調査をする（アポ取り、インタビュー実施）
- 執筆する
 - e.g. 「項目アウトライン」から「文アウトライン」へ、など

(2) 本書の内容

- なぜ「音楽雑誌研究」か
- 研究の「賭金」は何か
- 音楽雑誌を思想的、歴史的問題として捉え返すことは可能か

3. 研究に際して心がけること

(1) 「問い」の設定

- 研究の「対象」と「テーマ」の検討

(2) 「宛先」は誰か

(3) なかなか前に進まない時の「壁」の乗り越え方

4. その他